

Indice

Introduzione

pag. 9

Parte prima

L'identità "attiva" dei giovani: scenari, profili, modalità della partecipazione

1. Giovani cittadini nella società post-moderna	„ 17
1.1. <i>Globalizzazione, cultura, identità</i>	„ 17
1.1.1. <i>Tra tempo presente e futuro</i>	„ 21
1.2. <i>Comunicazione e relazioni sociali</i>	„ 23
1.2.1. <i>Capitale sociale e cultura civica</i>	„ 27
1.3. <i>Spazi pubblici reali e virtuali</i>	„ 31
1.4. <i>Territorio, comunità, coesione sociale</i>	„ 35
2. Politiche giovanili e partecipazione	„ 41
2.1. <i>La partecipazione civica e sociale</i>	„ 41
2.1.1. <i>Democrazia partecipata e processi decisionali inclusivi</i>	„ 44
2.2. <i>Le azioni dell'Unione Europea</i>	„ 45
2.2.1. <i>Strategie di intervento hard e soft</i>	„ 50
2.3. <i>Le politiche giovanili in Italia</i>	„ 54
2.3.1. <i>Politiche pubbliche e sociali</i>	„ 56
2.4. <i>Forme e modalità della partecipazione</i>	„ 59
2.4.1. <i>Livelli di attivismo</i>	„ 61
2.5. <i>Cittadinanza ed educazione civica</i>	„ 64
3. Giovani e associazionismo: tendenze principali	„ 71
3.1. <i>Terzo settore e sussidiarietà</i>	„ 71
3.2. <i>L'associazionismo e forme giuridico-organizzative</i>	„ 76
3.2.1. <i>Partecipazione formale e informale</i>	„ 78
3.3. <i>Numeri e forme dell'associazionismo giovanile in Europa e in Italia</i>	„ 82
3.4. <i>Il contesto nazionale</i>	„ 86
3.5. <i>Luoghi e strumenti della partecipazione</i>	„ 89
3.6. <i>L'aggregazionismo giovanile e soggettività sociale</i>	„ 93

Parte seconda
Giovani dentro e fuori la Rete:
relazioni, processi, esperienze di attivismo civico

4. Istituzioni, giovani, processi di e-democracy	pag. 99
4.1. <i>L'Amministrazione digitale</i>	,, 99
4.2. <i>Le politiche di e-government</i>	,, 102
4.3. <i>Giovani e processi di e-democracy</i>	,, 106
4.3.1. <i>I limiti della partecipazione</i>	,, 108
4.4. <i>Esperienze di eccellenza in Italia</i>	,, 111
4.5. <i>Le buone pratiche internazionali</i>	,, 117
5. Civic engagement e media digitali	,, 121
5.1. <i>Definizione del civic engagement</i>	,, 121
5.1.1. <i>Conoscenza pubblica e impegno civico</i>	,, 124
5.2. <i>Culture partecipative e media digitali</i>	,, 126
5.2.1. <i>L'accesso diseguale ai media digitali</i>	,, 128
5.3. <i>Esprimersi in Rete</i>	,, 130
5.4. <i>Social network e rivoluzioni civiche online</i>	,, 132
6. Movimenti giovanili emergenti oltre la Rete	,, 137
6.1. <i>Giovani tra individualismo e civiness</i>	,, 137
6.2. <i>Obiettivi e strategia della ricerca</i>	,, 141
6.3. <i>Internazionalizzazione, networking, livello organizzativo</i>	,, 146
6.4. <i>Partecipazione, comunicazione, benefici sul tessuto collettivo</i>	,, 150
6.5. <i>Movimenti giovanili e dinamiche partecipative: una prospettiva d'insieme</i>	,, 158
6.6. <i>Investire in un nuovo capitale sociale</i>	,, 162
Considerazioni conclusive	,, 169
Riferimenti bibliografici	,, 173